

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Мордовский государственный педагогический университет имени М.Е. Евсевьева»

Физико-математический факультет

Кафедра информатики и вычислительной техники

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИКТ и медиаинформационная грамотность

Направление подготовки: 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профиль подготовки: Физика. Информатика
Форма обучения: Очная

Разработчики:

Сафонов В. И., канд. физ.-мат. наук, доцент кафедры информатики и вычислительной техники

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 10 от 26.05.2020 года



Зав. кафедрой _____ Зубрилин А. А.

Программа с обновлениями рассмотрена и утверждена на заседании кафедры, протокол № 01 от 31.08.2020 года



Зав. кафедрой _____ Зубрилин А. А.

1. Цель и задачи изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в получении опыта в области поиска, синтеза, критического анализа медиаконтента, его применения при разработке образовательных программ в соответствии с образовательными потребностями обучающихся, в том числе с использованием ИКТ.

Задачи дисциплины:

- изучить основные понятия медиаобразования и медиакomпетентности;
- изучить способы и средства реализации информационного поиска медиаконтента;
- научиться применять технологии развития критического мышления для анализа медиа;
- освоить средства создания медиаконтента и наполнения им личного информационного пространства;
- освоить технологии самопрезентации;
- изучить роль и место медиапедагогики в профессиональной деятельности учителя;
- изучить методы и средства организации и проведения образовательных мероприятий в соответствии с образовательными потребностями обучающегося.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплина К.М.02.03 «ИКТ и медиаинформационная грамотность» изучается на 1 курсе, в 2 семестре.

Для изучения дисциплины требуется: применение знаний, умений и навыков, сформированных в общеобразовательном курсе информатики.

Изучению дисциплины «ИКТ и медиаинформационная грамотность» предшествует освоение дисциплин (практик):

Практикум по информационным технологиям.

Освоение дисциплины «ИКТ и медиаинформационная грамотность» является необходимой основой для последующего изучения дисциплин (практик):

Информационные технологии в образовании.

Область профессиональной деятельности, на которую ориентирует дисциплина «ИКТ и медиаинформационная грамотность», включает: 01 Образование и наука (в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования, профессионального обучения, профессионального образования, дополнительного образования).

Типы задач и задачи профессиональной деятельности, к которым готовится обучающийся, определены учебным планом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

Компетенция в соответствии ФГОС ВО	
Индикаторы достижения компетенций	Образовательные результаты
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	

УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.	знать: - методы и средства поиска, подготовки, анализа, сопоставления, передачи и получения информации (в том числе и с использованием информационно-коммуникационных технологий); уметь: - выполнять информационный поиск (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий); владеть: - необходимыми техническими средствами для работы с медиаконтентом.
УК-1.3 Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.	знать: - особенности системного и критического мышления; - технологии развития системного и критического мышления; уметь: - реализовывать технологии развития критического мышления в анализе медиа с целью выявления противоречий, поиска достоверных суждений и формирования собственного суждения; владеть: - необходимыми программными средствами для работы с медиаконтентом.
УК-1.5 Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	знать: - приемы аргументации и рефлексии; - виды и формы самопрезентации уметь: - создавать медиаконтент с использованием соответствующих информационно-коммуникационных технологий; владеть: - необходимыми техническими приемами для работы с медиаконтентом.
УК-1.6 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.	знать: - роль и значение медиаинформации и медиаобразования в жизни современного подрастающего поколения; уметь: - применять самопрезентацию как средство позиционирования в медийно-информационном мире и оценивать последствия его распространения; владеть: - необходимыми программными приемами для работы с медиаконтентом.

ОПК-2. Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)

ОПК-2.1 Разрабатывает программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программы дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.	знать: - средства и технологии создания медиапродукции для разработки основных и дополнительных образовательных программ и их элементов; уметь: - разрабатывать медиапродукцию для основных и дополнительных образовательных программ и их элементов; владеть: - средствами создания медиапродукции для разработки основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.
ОПК-2.2 Проектирует индивидуальные образовательные маршруты освоения программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ дополнительного образования в соответствии с образовательными потребностями обучающихся.	знать: - особенности использования медиапродуктов для организации индивидуальных образовательных маршрутов; уметь: - проектировать медиапродукты для организации индивидуального образовательного маршрута; владеть: - технологиями разработки медиапродуктов с целью организации индивидуального образовательного маршрута.

ОПК-2.3 Осуществляет отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.	знать: - роль медиа в современном информационном пространстве и в образовании; - задачи медиапедагогики; - особенности и этапы жизненного цикла и технологии разработки медиапроектов, в том числе и образовательных; - технологии организации и проведения различных мероприятий (в том числе, образовательного характера) с использованием медиапродукции для использования при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов; уметь: - разрабатывать медиаконтент для образовательных медиапроектов, применять соответствующие технологии (в том числе информационно-коммуникационные) для разработки элементов основных и дополнительных образовательных программ и их элементов; - организовывать и проводить различные мероприятия (в том числе, образовательного характера) с использованием медиапродукции; владеть: - возможностями медиасервисов и технологиями (в том числе и информационно-коммуникационными) создания медиаконтента и медиапроектов для использования при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их отдельных компонентов.
--	--

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Все го час ов	Второ й семес тр
Контактная работа (всего)	56	56
Лабораторные	56	56
Самостоятельная работа (всего)	34	34
Виды промежуточной аттестации	18	18
Экзамен	18	18
Общая трудоемкость часы	108	108
Общая трудоемкость зачетные единицы	3	3

5. Содержание дисциплины

5.1. Содержание разделов дисциплины

Раздел 1. Применение возможностей ИКТ в формировании медиаграмотности:

Понятие медиаграмотности. Информационный поиск и библиотеки медиаматериалов. Технологии развития критического мышления в анализе медиа. Создание личного информационного пространства для размещения медиаконтента. Сервисы Web 2.0

для создания медиаконтента. Представление медиаконтента средствами инфографики. Создание медиаматериалов в аудиоредакторе. Подготовка медиатекста посредством аудиоподкастов. Создание медиаматериалов в видеоредакторе. Классификация жанров и стилей событийной видеографии. Создание видеорезюме. Обработка и монтаж видеоконтента. Самопрезентация как средство позиционирования в медийно-информационном мире. Деловая игра «Бюро кадровых услуг». Понятие медиапедагогика.

Раздел 2. Медиапедагогика в профессиональной деятельности педагога:

Разработка медиапроектов. Изучение и анализ предпочтений потенциальной аудитории. Event-планирование и тайм-менеджмент. Полезные медиасервисы в профессиональной деятельности. Разработка веб-квеста. Разработка тура. Реклама и продвижение event- мероприятий. Разработка интерактивных и раздаточных медиаматериалов. Постпродакшн по результатам проведения мероприятий. Установление обратной связи для реализации эффективной коммуникации. Презентация и защита проектов. Обобщение и систематизация.

5.2. Содержание дисциплины: Лабораторные (56 ч.)

Раздел 1. Применение возможностей ИКТ в формировании медиаграмотности (30 ч.)

Тема 1. Понятие медиаграмотности (2 ч.)

1. Основные понятия медиаобразования и медиакомпетентности. Комплекс медиаобразовательных умений.
2. Роль и функции медиа в современном обществе.
3. Роль и значение медиаобразования в жизни современного подрастающего поколения.
4. Современные тенденции развития медиаобразования.
5. Дискуссия «Возможности медиаобразования для образования, воспитания и развития личности».
6. Обсуждение темы «Медийно-информационная грамотность как средство самовыражения».

Тема 2. Информационный поиск и библиотеки медиаматериалов (2 ч.)

1. Современные поисковые системы. Тематический поиск
2. Отличия горизонтального и вертикального поиска материалов
3. Библиотеки медиаматериалов и авторское право
4. Библиотеки фотографий и изображений
5. Библиотеки видео и футажей
6. Библиотеки звуков, шумовых эффектов, сэмплов и музыки
7. Виртуальные библиотеки художественной, научной и др. литературы

Тема 3. Технологии развития критического мышления в анализе медиа (2 ч.)

1. Обзор технологий развития критического мышления
2. Практическая реализация технологий критического мышления (сиквейн, INSERT, ЗУХ и др.)
3. Анализ медиа как средство формирования критической автономии личности в мире медиа
4. Структурный анализ печатных медиатекстов
5. Структурный анализ экранных медиатекстов
6. Анализ медийных стереотипов аудитории на примере изучения телевизионной рекламы

Тема 4. Создание личного информационного пространства для размещения медиаконтента (2 ч.)

1. Роль личного информационного пространства в реализации медиаобеспечения профессиональной деятельности
2. Этапы создания персонального сайта
3. Примерная структура личного сайта

4. Нормативное регулирование размещения информации на сайте

5. Проектирование и создание личного сайта

Тема 5. Сервисы Web 2.0 для создания медиаконтента (2 ч.)

1. Создание заголовков и надписей онлайн

2. Создание и обработка фото

2. Создание ленты времени

3. Создание интеллект-карты (ментальной карты)

4. Создание вебмикса

5. Создание облака тегов

Тема 6. Представление медиаконтента средствами инфографики (2 ч.)

1. Обзор сервисов для создания инфографики

2. Этапы создания инфографики

3. Практическая реализация медиаконтента с инфографикой

Тема 7. Создание медиаматериалов в аудиоредакторе (2 ч.)

1. Рекомендации по созданию аудиоконтента

2. Упражнения для развития дикции

3. Упражнения для развития креативности речи и мышления

4. Технические устройства для реализации звукозаписи

5. Создание аудиоматериалов средствами аудиоредактора

6. Обработка и монтаж аудиоконтента

Тема 8. Подготовка медиатекста посредством аудиоподкастов (2 ч.)

1. Рекомендации по подготовке к созданию аудиоподкаста

2. Составление плана аудиоподкаста

3. Практическая реализация аудиоподкаста

Тема 9. Создание медиаматериалов в видеоредакторе (2 ч.)

1. Рекомендации по созданию видеоконтента

2. Технические устройства для реализации видеозаписи

3. Программные средства реализации видеозаписи

3. Принципы работы видеостудии и правила видеозаписи

4. Рекомендуемые упражнения перед видеозаписью

5. Разработка сценария видеосюжета

Тема 10. Классификация жанров и стилей событийной видеографии (2 ч.)

1. Виды и форматы событийной видеопродукции

2. Основные виды интервью и собеседований

3. Современные жанры видео: лайфхак, how to, челлендж и др.

4. Практическая реализация событийной идеографии

Тема 11. Создание видеорезюме (2 ч.)

1. Понятие видеорезюме и его роль для человека в современном медиамире

2. Возможности видеорезюме в профессиональной самореализации

3. Структура видеорезюме и рекомендации по его созданию

4. Практическая реализация видеорезюме

Тема 12. Обработка и монтаж видеоконтента (2 ч.)

1. Возможности видеоредакторов по обработке и монтажу видеоконтента

2. Практическая реализация видеомонтажа

3. Настройки и эффекты

Тема 13. Самопрезентация как средство позиционирования в медийно-информационном мире (2 ч.)

1. Возможности самопрезентации

2. Виды и формы самопрезентации

3. Рекомендации по составлению плана самопрезентации

4. Рекомендации по прохождению собеседования

5. Практическая реализация самопрезентации (резюме)

Тема 14. Деловая игра «Бюро кадровых услуг» (2 ч.)

1. Распределение ролей и ознакомление с обязанностями
2. Поиск работы
3. Собеседование с работодателем
4. Представление резюме
5. Подведение итогов

Тема 15. Понятие медиапедагогики (2 ч.)

1. Характеристика понятий «медиа», «медиаобразование», «медиапедагогика».
2. Особенности применения средств массовой коммуникации и информации в учебно-воспитательном процессе образовательной организации.
3. Условия оптимизации процесса обучения и повышения качества образования при использовании медиа, интегрированных в традиционные предметы цикла школьной программы.
4. Педагогические проблемы, возникающие при использовании медиа в учебно-воспитательном процессе.

Раздел 2. Медиапедагогика в профессиональной деятельности педагога (26 ч.)

Тема 16. Разработка медиапроектов (2 ч.)

1. Понятие медиапроекта
2. Типы медиапроектов
3. Жизненный цикл медиапроекта

Тема 17. Изучение и анализ предпочтений потенциальной аудитории (2 ч.)

1. Проведение опросов
2. Проведение анкетирования

Тема 18. Event- планирование и тайм-менеджмент (2 ч.)

1. Расписание уроков
2. Органайзеры, планировщики и т.п.

Тема 19. Полезные медиасервисы в профессиональной деятельности (2 ч.)

1. Сервисы по построению генеалогического древа
2. Виртуальные лаборатории
3. Конструкторы визиток

Тема 20. Разработка веб-квеста (2 ч.)

1. Понятие веб-квеста
2. Особенности применения веб-квестов в образовании
3. Сервисы для разработки веб-квестов
4. Практическая реализация веб-квестов

Тема 21. Разработка тура (2 ч.)

1. Понятие тура (путешествия)
2. Особенности применения туров в образовании
3. Сервисы для разработки туров
4. Практическая реализация туров

Тема 22. Создание виртуального музея (2 ч.)

1. Основные форматы event- мероприятий
2. Event Marketing
3. Сервисы рекламы и продвижения event- мероприятий
4. Маркетинг в социальных сетях (SMM)
5. Практическая реализация продвижения event- мероприятий

Тема 23. Реклама и продвижение event- мероприятий (2 ч.)

1. Интерактивные плакаты
2. Интерактивные презентации
3. Интерактивные доски
4. Раздаточные материалы на мероприятиях

Тема 24. Разработка интерактивных и раздаточных медиаматериалов (2 ч.)

1. Цели и реализация постпродакшна мероприятия
2. Создание фотокниг и фотоколлажей
3. Пострелизы мероприятий

Тема 25. Постпродакшн по результатам проведения мероприятий (2 ч.)

1. Модели обратной связи
2. Повышение эффективности мероприятий посредством установления обратной связи
3. Роль социальных сетей в установлении обратной связи
4. Практическое применение сервисов для установления обратной связи (тестирование, анкетирование, чек-листы и т.д.)

Тема 26. Установление обратной связи для реализации эффективной коммуникации (4 ч.)

1. Особенности подготовки к презентации медиапроекта
2. Требования к презентации
3. Работа над текстом выступления
4. Критерии оценивания проекта

Тема 27. Презентация и защита проектов (2 ч.)

Вопросы по содержанию дисциплины и по выполненным проектам.

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (разделу)

6.1 Вопросы и задания для самостоятельной работы

Второй семестр (34 ч.)

Раздел 1. Применение возможностей ИКТ в формировании медиаграмотности (16 ч.)

Вид СРС: *Подготовка к промежуточной аттестации. Текущая аттестация организована в форме теста.

Типовые задания теста:

1. Что из перечисленного ниже относится к медиаматериалам?
 - пресса
 - кинематограф
 - телевидение
 - видео
 - Интернет
 - личная переписка
 - предметы быта
2. Соотнесите понятие и его определение.

Резюме – составленный по определенным правилам набор сведений о претенденте на работу
Портфолио – собрание документов, содержащих информацию о личностных достижениях и способствующих увеличению репутационного капитала автора

Персональный сайт – ресурс, принадлежащий какому-либо человеку или группе людей и освещающий его (или их) интересы

3. Укажите термин.

... – это способность осваивать, интерпретировать/анализировать и создавать медиатексты.

4. Установите правильную последовательность организации информационного поиска.

- определение информационной потребности
- формулировка запроса
- извлечение информации из информационного массива
- ознакомление с полученной информацией

- оценка результатов поиска
- 5. Как называется комплекс средств, предназначенных для нахождения и получения необходимых объектов, обладающих определёнными признаками, соответствующими указанным в запросах?
- 6. Укажите преимущества электронных библиотек
 - оперативность предоставления данных
 - доступность большому числу пользователей
 - независимость от времени и места нахождения
 - удобная каталогизация
- 7. Из предложенного списка выберите возможности сервисов Веб 2.0.
 - совместный поиск
 - совместное хранение закладок
 - совместное создание медиаматериалов
 - совместное создание и редактирование гипертекстов
 - совместное редактирование и использование в сети текстовых документов, электронных таблиц, презентаций и других документов
 - совместное редактирование и использование карт и схем
 - все варианты
- 8. Укажите недостатки сервисов Веб 2.0.
 - зависимость сайтов от пользователей
 - уязвимость конфиденциальных данных, хранимых на сторонних серверах, для злоумышленников
 - зависимость сайтов компании, предоставляющей дисковое пространство
 - возможность изменять контент сайта только разработчику
- 9. Укажите последовательность этапов проектирования инфографики.
 - этап целеполагания.
 - этап сбора и проверки информации.
 - этап систематизации данных и выработки концепции.
 - этап прототипирования.
 Этап реализации прототипа.
- 10. Выберите элементы подкаста.
 - описание
 - обложка
 - аудиофайл
 - журнал

Раздел 2. Медиapedaгoгика в профессиональной деятельности педагога (18 ч.)

Вид СРС: *Подготовка к промежуточной аттестации. Текущая аттестация организована в форме теста.

Типовые задания теста:

1. Каким термином обозначается совокупность информационных средств и приемов, служащих для передачи конкретному потребителю сообщения в той или иной форме?
2. Укажите, что относится к медиаресурсам образовательного назначения.
 - учебные видеопрограммы и фильмы
 - образовательные порталы, браузеры
 - графические редакторы
3. Что понимается под внешкольной информацией?
 - весь объем информации, которая не задействована в процессе обучения некоторый объем информации, которая не задействована в процессе обучения информация, отсутствующая в школьных учебниках
4. Медиапроекты – это
 - проекты, которые реализуются с помощью медиа-каналов любые проекты

- проекты учебного и образовательного назначения
- 5. Укажите признаки исследовательского проекта
 - требует хорошо продуманной структуры подчинен логике исследования
 - имеет обозначенные цели
 - структура только намечается и остается открытой до окончания проекта направлен на сбор информации о каком-то объекте, явлении
- 6. Укажите, что относится к организационно-подготовительному этапу медиапроекта
 - определение целевой аудитории
 - написание сценария мероприятия
 - определение мероприятий, запланированных в ходе реализации проекта
 - моделирование продвижения и распространения медиапродукта
 - оценка качества выполнения медиапроекта
- 7. Укажите, что относится к понятию «целевая аудитория».
 - пользователи, для которых некий предлагаемый продукт или услуга будет востребованы
 - любая группа пользователей, которым предлагается некоторый продукт или услуга
 - компания, которая определяет цель разработки продукта или услуги
- 8. Укажите инструменты анализа целевой аудитории, используемые для получения информации о них и последующего ее разбиения.
 - анкетирование, приводящееся на сайте или в группе в социальных сетях.
 - внутренние и внешние опросы
 - лента времени
- 9. Выберите верные утверждения.
 - event- планирование – это планирование мероприятия
 - тайм-менеджмент – управление временем, организация времени, технология организации времени и повышения эффективности его использования
 - важной категорией в тайм-менеджменте является рабочее время
 - тайм-менеджмент не способен увеличить эффективность и продуктивность работы
- 10. Как называется проблемное задание с элементами ролевой игры, для выполнения которого используются информационные ресурсы Интернета?

7. Тематика курсовых работ(проектов)

Курсовые работы (проекты) по дисциплине не предусмотрены.

8. Оценочные средства

8.1. Компетенции и этапы формирования

№ п/п	Оценочные средства	Компетенции, этапы их формирования
1	Учебно-исследовательский модуль	УК-1.
2	Предметно-методический модуль	УК-1.
3	Предметно-технологический модуль	УК-1.
4	Коммуникативный модуль	УК-1, ОПК-2.
5	Социально-гуманитарный модуль	УК-1.
6	Психолого-педагогический модуль	ОПК-2.

8.2. Показатели и критерии оценивания компетенций, шкалы оценивания

Шкала, критерии оценивания и уровень сформированности компетенции			
2 (не зачтено)	3 (зачтено)	4 (зачтено)	5 (зачтено)

ниже порогового	пороговый	базовый	повышенный
ОПК-2 Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)			
ОПК-2.1 Разрабатывает программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программы дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.			
Не способен разрабатывать программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программы дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.	В целом успешно, но бессистемно разрабатывает программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программы дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.	В целом успешно, но с отдельными недочетами разрабатывает программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программы дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.	Способен в полном объеме разрабатывать программы учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программы дополнительного образования в соответствии с нормативно-правовыми актами в сфере образования.
ОПК-2.2 Проектирует индивидуальные образовательные маршруты освоения программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ дополнительного образования в соответствии с образовательными потребностями обучающихся.			
Не способен проектировать индивидуальные образовательные маршруты освоения программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ дополнительного образования в соответствии с образовательными потребностями обучающихся.	В целом успешно, но бессистемно проектирует индивидуальные образовательные маршруты освоения программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ дополнительного образования в соответствии с образовательными потребностями обучающихся.	В целом успешно, но с отдельными недочетами проектирует индивидуальные образовательные маршруты освоения программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ дополнительного образования в соответствии с образовательными потребностями обучающихся.	Способен в полном объеме проектирует индивидуальные образовательные маршруты освоения программ учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), программ дополнительного образования в соответствии с образовательными потребностями обучающихся.
ОПК-2.3 Осуществляет отбор педагогических и других технологий, в том числе			

информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.			
Не способен осуществлять отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.	В целом успешно, но бессистемно осуществляет отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.	В целом успешно, но с отдельными недочетами осуществляет отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.	Способен в полном объеме осуществлять отбор педагогических и других технологий, в том числе информационно-коммуникационных, используемых при разработке основных и дополнительных образовательных программ и их элементов.
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач			
УК-1.1 Демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.			
Не способен демонстрировать знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.	В целом успешно, но бессистемно демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.	В целом успешно, но с отдельными недочетами демонстрирует знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.	Способен в полном объеме демонстрировать знание особенностей системного и критического мышления и готовность к нему.
УК-1.3 Анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.			
Не способен анализировать источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.	В целом успешно, но бессистемно анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.	В целом успешно, но с отдельными недочетами анализирует источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.	Способен в полном объеме анализировать источник информации с точки зрения временных и пространственных условий его возникновения.
УК-1.5 Сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.			
Не способен	В целом	В целом	Способен в полном

сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	успешно, но бессистемно сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	успешно, но с отдельными недочетами сопоставляет разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.	объеме сопоставлять разные источники информации с целью выявления их противоречий и поиска достоверных суждений.
УК-1.6 Аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.			
Не способен аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.	В целом успешно, но бессистемно аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.	В целом успешно, но с отдельными недочетами аргументированно формирует собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.	Способен в полном объеме аргументированно формировать собственное суждение и оценку информации, принимает обоснованное решение.

Уровень сформированности компетенции	Шкала оценивания для промежуточной аттестации	Шкала оценивания по БРС
	Экзамен	
Повышенный	5 (отлично)	90 – 100%
Базовый	4 (хорошо)	76 – 89%
Пороговый	3 (удовлетворительно)	60 – 75%
Ниже порогового	2 (неудовлетворительно)	Ниже 60%

8.3. Вопросы промежуточной аттестации

Второй семестр (Экзамен, УК-1.1, УК-1.3, УК-1.5, УК-1.6, ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3)

1. Раскройте содержание понятий «медиаграмотность», «медиакомпетентность», «медиакультура». Опишите назначение медийно-информационной грамотности. Опишите современные тенденции развития медиаобразования. Продемонстрируйте роль медиаграмотности в профессиональной деятельности на примере резюме.

2. Покажите связь между медиаграмотностью и информационной грамотностью. Охарактеризуйте роль медийно-информационной грамотности как средства самовыражения. Продемонстрируйте роль медиаграмотности в профессиональной деятельности на примере портфолио.

3. Раскройте понятия «информационный поиск», «поисковая система». Охарактеризуйте наиболее популярные поисковые системы. Продемонстрируйте горизонтальный и вертикальный поиск медиаматериалов в любой поисковой системе.

4. Сформулируйте понятие «авторское право». Охарактеризуйте основные типы лицензий на электронные ресурсы. Пр продемонстрируйте работу в сервисе по проверке текста на уникальность.

5. Раскройте содержание понятий «медиа́текст», «критическое мышление». Охарактеризуйте роль критического мышления на современном этапе образования общества. Пр продемонстрируйте реализации конкретной методики развития критического мышления.

6. Опишите составляющие критического мышления. Опишите технологии критического мышления. Пр продемонстрируйте реализацию одной из методик анализа медиа́текста.

7. Опишите, что понимается под сайтом и покажите роль персонального сайта в профессиональной деятельности педагога. Опишите структуру сайтов. Укажите и охарактеризуйте типы, на которые можно разделить сайты по информационному содержанию. Пр продемонстрируйте создание структуры сайта и добавление основных элементов сайта в одном из сервисе по созданию сайтов.

8. Опишите инструменты для создания сайта. Опишите основные этапы разработки сайта. Пр продемонстрируйте реализацию этапов разработки на примере создания персонального сайта с использованием возможностей конструктора сайтов.

9. Дайте характеристику понятиям сервисов Web 1.0 и Web 2.0. Опишите их особенности. Дайте определение понятию «интеллект-карта», и сформулируйте этапы разработки интеллект-карты. Пр продемонстрируйте разработку образовательных медиаматериалов с использованием сервисов Web 2.0 на примере создания интеллект-карты.

10. Назовите виды сервисов Web 2.0. Охарактеризуйте их возможности по разработк медиаматериалов образовательного назначения. Пр продемонстрируйте разработку медиаматериалов с использованием сервисов Web 2.0 на примере создания ленты времени.

11. Раскройте понятие «инфографика». Опишите виды инфографики. Охарактеризуйте возможности по использованию инфографики в учебном процессе. Пр продемонстрируйте возможности сервисов по созданию инфографики.

12. Опишите этапы создания инфографики. Охарактеризуйте технику «шести вопросов» представления инфографики. Пр продемонстрируйте создание инфографики образовательной направленности с помощью онлайн-сервисов.

13. Раскройте содержание понятий «контент», «аудиоконтент». Охарактеризуйте этапы процесса создания аудиоконтента. Охарактеризуйте технические устройства для реализации звукозаписи. Опишите и пр продемонстрируйте возможности аудиоредакторов на примере аудиомонтажа.

14. Перечислите различные виды упражнений для развития дикции. Перечислите упражнения для развития креативности речи и мышления. Охарактеризуйте назначение и содержание данных упражнений. Пр продемонстрируйте выполнение данных упражнений.

15. Раскройте содержание понятия «подкастинг». Раскройте содержание понятия «аудиоподкаст» и опишите сферы применения аудиоподкастов. Охарактеризуйте этапы создания аудиоподкаста. Охарактеризуйте программные средства для создания аудиоподкаста. Пр продемонстрируйте особенности создания аудиоподкаста.

16. Опишите популярные жанры (форматы) подкастов. Опишите элементы представления подкаста и охарактеризуйте необходимость их создания. Укажите возможные способы использования аудиоподкастов в образовании. Покажите создание аудиоподкаста образовательного назначения.

17. Раскройте содержание понятия «видеоконтент» и охарактеризуйте категории видеоконтента. Охарактеризуйте возможные направления применения видеоконтента в образовании. Опишите рекомендации по созданию видеоконтента. Опишите состав и возможности технических устройств и программ, позволяющих выполнить запись видео. Пр продемонстрируйте выполнение упражнений, рекомендуемых перед видеозаписью, и выполнение упражнений по развитию разговорной речи.

18. Опишите особенности разработки сценария видеосюжета. Проясните выполнение анализа содержания видеоконтента. Показите создание элементов сценария видео: логлайна, синопсиса. Проясните создание сценария видео с использованием раскадровки.

19. Раскройте понятия, связанные с событийной видеографией и опишите виды событийной видеопроизводства. Опишите основные форматы видеопроизводства. Охарактеризуйте основные виды интервью, в том числе при проведении собеседований. Проясните подготовку к проведению интервью и его проведение.

20. Опишите современные жанры видео. Охарактеризуйте возможности современных жанров видео для реализации учебного процесса. Проясните монтаж видеоклипа с использованием возможностей видеоредактора.

21. Раскройте содержание понятия «видеорезюме». Опишите структуру видеорезюме. Опишите основные правила и рекомендации по составлению видеорезюме. Проясните составление сценария собственного видеорезюме.

22. Раскройте понятие профессиональной самореализации. Охарактеризуйте роль видео в реализации специфических видов деятельности педагога. Проведите обзор сервисов для размещения видеорезюме. Охарактеризуйте основные правила практической реализации резюме и проясните их на примере.

23. Опишите основные возможности видеоредакторов по обработке и монтажу видеоконтента. Предложите варианты использования видеомонтажа для разработки методических материалов. Опишите технологию видеомонтажа. Проясните реализацию основных элементов технологии видеомонтажа.

24. Охарактеризуйте применение видеопереходов в реализации видеомонтажа. Охарактеризуйте применение цветокоррекции в реализации видеомонтажа. Опишите применение видеоэффектов. Проясните реализацию указанных возможностей видеомонтажа.

25. Раскройте понятие «самопрезентация». Опишите задачи и функции самопрезентации. Опишите виды и формы самопрезентации. Представьте рекомендации по составлению плана самопрезентации. Проясните создание визитной карточки учителя-предметника с использованием специализированных сервисов.

26. Опишите примерный план самопрезентации. Охарактеризуйте особенности плана самопрезентации учителя. Представьте рекомендации по созданию самопрезентации и опишите стратегии самопрезентации. Показите роль самопрезентации учителя при участии в конкурсах профессионального мастерства. Проясните создание самопрезентации на примере создания собственной самопрезентации для устройства на должность преподавателя.

27. Раскройте понятия «медиа» и «медиатехнологии». Охарактеризуйте возможности медиатехнологий в образовании. Перечислите, что относится к медиаресурсам образовательного назначения. Опишите связь понятий «медиаграмотность» и «медиаобразование». Охарактеризуйте понятие медиапедагогики. Выполните поиск медиаресурсов образовательного назначения и опишите их применение в образовании.

28. Дайте понятие средства массовой коммуникации и средства массовой информации. Охарактеризуйте двойную роль СМИ в образовании. Опишите особенности эффекта «параллельной школы» и охарактеризуйте внешкольную информацию и ее связь со СМИ. Опишите методические возможности и преимущества медиаурока. Выполните поиск СМИ образовательного содержания и опишите их применение в образовании.

29. Опишите возможности деловой игры для развития навыков самопрезентации. Опишите рекомендации по проведению телефонного разговора с работодателем. Предложите варианты использования деловых игр в образовании. Приведите примеры деловых игр по устройству на работу для школьников.

30. Охарактеризуйте вопросы, которые могут задать на собеседовании претенденту на должность. Охарактеризуйте примерные вопросы соискателей к работодателям. Опишите, что может учитываться при оценивании результатов собеседования.

Продemonстрируйте прохождение собеседования с использованием медиаматериалов, размещенных на персональном сайте.

31. Раскройте понятие «целевая аудитория» и покажите роль веб-аналитики в ее исследовании. Охарактеризуйте группы целевой аудитории. Охарактеризуйте инструменты анализа целевой аудитории. Раскройте понятие «сегментирование целевой аудитории». Опишите основные принципы сегментации целевой аудитории. Продemonстрируйте выполнение сегментирования целевой аудитории на конкретном примере.

32. Дайте понятие опроса и анкеты и охарактеризуйте их назначение и особенности. Опишите типовую структуру анкеты. Опишите технологию создания опросов и анкет с использованием возможностей сетевых ресурсов. Охарактеризуйте возможности проведения опросов и анкетирования в образовании. Продemonстрируйте разработку и создание опроса или анкеты образовательной направленности.

33. Определите понятия «тайм-менеджмент» и «event- планирование». Раскройте взаимосвязь тайм-менеджмента и event- планирования. Укажите конструкторы расписаний уроков и опишите их функциональные возможности. Охарактеризуйте этапы работы с конструкторами расписания уроков и продemonстрируйте их реализацию.

34. Определите понятия «органайзер» и «планировщик». Раскройте роль программ-органайзеров и электронных планировщиков в планировании организации мероприятий. Продemonстрируйте планирование реализации медиапроекта с использованием онлайн-сервисов.

35. Раскройте содержание понятий «генеалогия», «родословная» и «генеалогическое древо». Опишите виды схематического изображения родословных. Охарактеризуйте этапы составления генеалогического древа. Приведите примеры использования онлайн-ресурсов в образовании для создания родословных. Продemonстрируйте создание генеалогического древа с использованием онлайн-сервисов.

36. Дайте характеристику виртуальных лабораторий, опишите их виды. Охарактеризуйте особенности и возможности интерактивных лабораторных работ. Приведите пример виртуальных лабораторий разного вида. Покажите их применение в образовании.

37. Дайте понятие веб-квеста и связанных с ним основных понятий. Укажите и охарактеризуйте основные этапы работы над квестом. Опишите возможные способы использования веб-квестов в образовании. Продemonстрируйте создание структуры веб-квеста образовательного назначения и его реализацию.

38. Укажите и охарактеризуйте основные виды заданий для веб-квестов и приведите примеры. Опишите особенности работы веб-квеста. Охарактеризуйте программные средства для создания веб-квестов. Продemonстрируйте разработку сценария веб-квеста образовательного назначения и его реализацию.

39. Дайте понятие тура (путешествия) как разновидности веб-квеста. Охарактеризуйте особенности применения туров в образовании. Опишите возможности сервисов для разработки туров. Покажите практическую реализацию тура.

40. Опишите возможности веб-квестов. Опишите основные компоненты веб-квестов. Охарактеризуйте особенности оценивания прохождения веб-квеста и технологию составления бланка оценки прохождения веб-квеста. Продemonстрируйте создание веб-квеста образовательной тематики с использованием вопросов для перехода к последующим заданиям.

41. Охарактеризуйте музейную педагогику как инновационную педагогическую технологию. Опишите особенности виртуальных музеев. Охарактеризуйте возможности виртуальных музеев в образовании. Приведите примеры виртуальных музеев образовательной направленности и продemonстрируйте их применение в образовании.

42. Опишите возможности сервисов для разработки виртуальных музеев. Опишите технологию создания виртуальных музеев. Продemonстрируйте практическое создание музея образовательной тематики.

43. Дайте определение понятию «event- мероприятие». Назовите функции event- мероприятий перечислите и охарактеризуйте их виды. Продемонстрируйте создание описательной характеристики медиапроекта образовательной направленности.

44. Дайте определение понятию event- маркетинг и охарактеризуйте его этапы. Назовите и охарактеризуйте виды контента, используемые для продвижения Event- мероприятия медиасреде. Опишите способы информирования целевой аудитории о медиапроекте в социальных сетях и продемонстрируйте их на практике.

45. Охарактеризуйте виды интерактивных медиаматериалов и сервисы для их создания. Опишите возможности использования интерактивных медиаматериалов в образовании. Раскройте понятие «интерактивная презентация». Продемонстрируйте создание интерактивных медиаматериалов образовательной направленности с помощью онлайн-сервисов.

46. Охарактеризуйте виды раздаточных медиаматериалов и сервисы для их создания. Опишите возможности использования раздаточных медиаматериалов в образовании. Продемонстрируйте создание раздаточных медиаматериалов образовательной направленности с помощью онлайн-сервисов.

47. Охарактеризуйте понятие «пост-релиз». Опишите назначение пост-релиза в event- маркетинге медиапроекта. Сформулируйте правила оформления пост-релизов. Продемонстрируйте оформление пост-релиза для медиапроекта образовательной направленности.

48. Определите функции заключительного этапа организации event- мероприятия. Перечислите способы взаимодействия с аудиторией на этапе «постпродакшн». Определите значение фото- и видеоотчетов в организации event- мероприятия. Продемонстрируйте этапы создания фотоколлажей и фотоальбомов с помощью онлайн-сервисов.

49. Опишите модели обратной связи и покажите роль обратной связи в образовании. Обоснуйте способы повышения эффективности мероприятий посредством установления обратной связи. Охарактеризуйте роль социальных сетей в установлении обратной связи. Приведите примеры установления обратной связи с использованием онлайн-сервисов.

50. Охарактеризуйте особенности сервисов для установления обратной связи: тестирование, анкетирование и чек-листы. Опишите возможности онлайн-ресурсов для установления обратной связи в образовании. Продемонстрируйте создание ресурса для создания теста образовательной направленности.

51. Охарактеризуйте особенности подготовки к презентации медиапроекта. Опишите требования к презентации медиапроекта. Опишите особенности презентации медиапроекта образовательной направленности. Продемонстрируйте подготовку к презентации медиапроекта.

52. Охарактеризуйте особенности работы над текстом выступления для презентации медиапроекта. Опишите критерии оценивания медиапроекта. Продемонстрируйте определение и описание критериев для оценивания медиапроекта образовательной направленности.

8.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Экзамен позволяет оценить сформированность компетенций, теоретическую подготовку студента, его способность к творческому мышлению, готовность к практической деятельности, приобретенные навыки самостоятельной работы, умение синтезировать полученные знания и применять их при решении практических задач в области медиаобразования.

При балльно-рейтинговом контроле знаний итоговая оценка выставляется с учетом набранной суммы баллов.

Устный ответ на экзамене

При определении уровня достижений студентов на экзамене необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

Тестирование. При определении уровня достижений студентов с помощью тестового контроля ответ считается правильным, если:

- в тестовом задании закрытой формы с выбором ответа выбран правильный ответ;
- по вопросам, предусматривающим множественный выбор правильных ответов, выбраны все правильные ответы;
- в тестовом задании открытой формы дан правильный ответ;
- в тестовом задании на установление правильной последовательности установлена правильная последовательность;
- в тестовом задании на установление соответствия сопоставление произведено верно для всех пар.

При оценивании учитывается вес вопроса (максимальное количество баллов за правильный ответ устанавливается преподавателем в зависимости от сложности вопроса). Количество баллов за тест устанавливается посредством определения процентного соотношения набранного количества баллов к максимальному количеству баллов.

Критерии оценки

До 60% правильных ответов – оценка «неудовлетворительно».

От 60 до 75% правильных ответов – оценка «удовлетворительно».

От 75 до 90% правильных ответов – оценка «хорошо».

Свыше 90% правильных ответов – оценка «отлично».

Вопросы и задания для устного опроса

При определении уровня достижений студентов при устном ответе необходимо обращать особое внимание на следующее:

- дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос;
- показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи;
- знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей;
- ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента;
- теоретические постулаты подтверждаются примерами из практики.

Оценка за опрос определяется простым суммированием баллов:

Критерии оценки ответа

Правильность ответа – 1 балл.

Всесторонность и глубина (полнота) ответа – 1 балл.

Наличие выводов – 1 балл.

Соблюдение норм литературной речи – 1 балл.

Владение профессиональной лексикой – 1 балл.

Итого: 5 баллов.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Федоров, А.В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие / А.В. Федоров. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 343 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=210419>. – ISBN 978-5-4458-3384-0. – DOI 10.23681/210419. – Текст : электронный.
2. Чельшева, И.В. Развитие критического мышления и медиакомпетентности студентов в процессе анализа аудиовизуальных медиатекстов : учебное пособие / И.В. Чельшева. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 401 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221495>. – ISBN 978-5-4458-3833-3. – DOI 10.23681/221495. – Текст : электронный.

Дополнительная литература

1. Мясникова, М. А. Практика профессионального медиаобразования : учебное пособие / М. А. Мясникова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. – 179 с. – <https://urait.ru/bcode/438098>.
2. Федоров, А.В. Словарь терминов по медиаобразованию, медиапедагогике, медиаграмотности, медиакомпетентности / А.В. Федоров. – Москва : Директ-Медиа, 2014. – 62 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=223464>.

10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://edu-top.ru/katalog> - Каталог образовательных ресурсов сети Интернет
2. <http://biblioclub.ru/> - ЭБС Университетская библиотека онлайн

11. Методические указания обучающимся по освоению дисциплины (модуля)

При освоении материала дисциплины необходимо:

- спланировать и распределить время, необходимое для изучения дисциплины;
- конкретизировать для себя план изучения материала;
- ознакомиться с объемом и характером внеаудиторной самостоятельной работы

для полноценного освоения каждой из тем дисциплины.

Сценарий изучения курса:

- проработайте каждую тему по предлагаемому ниже алгоритму действий;
- изучив весь материал, ответьте на контрольные вопросы, которые

демонстрируют готовность к сдаче экзамена.

Алгоритм работы над каждой темой:

- изучите содержание темы сначала по теоретическому материалу, а затем по другим источникам;
- прочитайте дополнительную литературу из списка, предложенного преподавателем;
- выпишите в тетрадь основные категории и персоналии по теме, используя теоретический материал или словари, что поможет быстро повторить материал при подготовке к экзамену;
- составьте краткий план ответа по каждому вопросу, выносимому на обсуждение на лабораторном занятии;
- выучите определения терминов, относящихся к теме;
- продумайте примеры и иллюстрации к ответу по изучаемой теме;
- подберите цитаты ученых, общественных деятелей, публицистов, уместные с точки зрения обсуждаемой проблемы;
- продумывайте высказывания по темам, предложенным к лабораторному занятию. Рекомендации по работе с литературой:
- ознакомьтесь с аннотациями к рекомендованной литературе и определите основной метод изложения материала того или иного источника;
- составьте собственные аннотации к другим источникам на карточках, что поможет при подготовке рефератов, текстов речей, при подготовке к зачету;

- выберите те источники, которые наиболее подходят для изучения конкретной темы.

12. Перечень информационных технологий

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе используется программное обеспечение, позволяющее осуществлять поиск, хранение, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители, организацию взаимодействия в реальной и виртуальной образовательной среде.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины студентами фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

12.1 Перечень программного обеспечения

1. Microsoft Windows 7 Pro
2. Microsoft Office Professional Plus 2010
3. 1С: Университет ПРОФ

12.2 Перечень информационных справочных систем (обновление выполняется еженедельно)

1. Информационно-правовая система "ГАРАНТ" (<http://www.garant.ru>)
2. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>)

12.3 Перечень современных профессиональных баз данных

1. Профессиональная база данных «Открытые данные Министерства образования и науки РФ» (<http://xn---8sblcdzzacvuc0jbg.xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/opendata/>)
2. Профессиональная база данных «Портал открытых данных Министерства культуры Российской Федерации» (<http://opendata.mkrf.ru/>)
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам (<http://window.edu.ru>)

13. Материально-техническое обеспечение дисциплины(модуля)

Для проведения аудиторных занятий необходим стандартный набор специализированной учебной мебели и учебного оборудования, а также мультимедийное оборудование для демонстрации презентаций на лекциях. Для проведения практических занятий, а также организации самостоятельной работы студентов необходим компьютерный класс с рабочими местами, обеспечивающими выход в Интернет.

Индивидуальные результаты освоения дисциплины фиксируются в электронной информационно-образовательной среде университета.

Реализация учебной программы обеспечивается доступом каждого студента к информационным ресурсам – электронной библиотеке и сетевым ресурсам Интернет. Для использования ИКТ в учебном процессе необходимо наличие программного обеспечения, позволяющего осуществлять поиск информации в сети Интернет, систематизацию, анализ и презентацию информации, экспорт информации на цифровые носители.

Учебная аудитория для проведения учебных занятий.

Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Лаборатория вычислительной техники. №211

Помещение оснащено оборудованием и техническими средствами обучения.

Основное оборудование:

Автоматизированное рабочее место в составе (системный блок, монитор, клавиатура, мышь, гарнитура, проектор, интерактивная доска), магнитно-маркерная доска.

Автоматизированное рабочее место (компьютеры – 14 шт.).

Учебно-наглядные пособия:

Презентации.

Помещение для самостоятельной работы № 101б

Читальный зал электронных ресурсов.

Основное оборудование:

Компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета: автоматизированные рабочие места (компьютер – 12 шт.).

Мультимедийный проектор, многофункциональное устройство, принтер.

Учебно-наглядные пособия:

Презентации, электронные диски с учебными и учебно-методическими пособиями.